

Licence Pro E-Commerce & marketing numérique (ex Commerce Spécialité Commerce électronique)

Formation de Niveau 6 (BAC+3) inscrite au RNCP

Nouveau

*Formation en
Alternance*

Code Formation
25031289

Code RNCP
30060

Durée : **614h**

Rythme :

2 jours de formation –
3 jours en entreprise
par semaine

Début de la formation :
Octobre 2022

Objectifs de la formation

Former des professionnels au marketing digital et au e-commerce, aptes à répondre aux besoins d'un marché du numérique en constant développement, possédant des savoir-faire techniques et des connaissances transversales liés aux spécificités du e-marketing, du management de projet web et du développement stratégique des organisations.

Elle permet de conduire progressivement chaque alternant vers une insertion professionnelle réussie en tant que professionnel de l'E-Commerce, en lui faisant :

- 🔗 Acquérir les compétences professionnelles adaptées aux attentes de l'entreprise
- 🔗 Développer ses capacités et aptitudes personnelles en vue de son épanouissement professionnel
- 🔗 Travailler sur des problématiques contextuelles différentes (gestion, tourisme, banque, commerce, ...)

Profil requis

- 🔗 Bonne motivation pour la formation et la vie en entreprise.
- 🔗 Disposer de compétences en matière de communication.
- 🔗 Avoir de l'attraction pour les nouvelles technologies
- 🔗 Maîtriser les fondamentaux du commerce

Compétences développées

E-commerce & marketing digital :

- 🔗 Mettre en place et/ou améliorer des solutions de e-commerce
- 🔗 Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing digital
- 🔗 Elaborer des stratégies de distribution multicanales
- 🔗 Respecter le droit du numérique et du commerce électronique, ...

Management de projets et des organisations :

- 🔗 Réaliser des études de marchés en ligne
- 🔗 Assurer la logistique du commerce électronique et du service après-vente
- 🔗 Manager les communautés virtuelles et les médias sociaux
- 🔗 Réaliser des audits des sites existants, ...

Technologies du e-commerce :

- 🔗 Gérer et administrer des sites internet
- 🔗 Concevoir la ligne éditoriale, rédiger les contenus
- 🔗 Assurer l'interface entre tous les prestataires et les utilisateurs
- 🔗 Créer, gérer et utiliser des bases de données clients, prospects,



Emploi



IUT
Institut Universitaire
de Technologie
de la Guadeloupe

Formation – Insertion Admission

Programme :

Semestre 5	Modules d'enseignements
Harmonisation des niveaux	Informatique
	Gestion
Environnement de l'entreprise	Management et stratégie de l'entreprise
	Droit du numérique
	Economie du numérique
	Anglais professionnel
Management des organisations	Méthodologie de la gestion de projet
E-Commerce et marketing	E-commerce
	Web-marketing stratégique
	Web-marketing opérationnel
Technologies du E-commerce	Référencement
PROJETS TUTEURS	Projet tuteuré
MEMOIRE PROFESSIONNEL	Mémoire professionnel

Semestre 5	Modules d'enseignements
Management des organisations	E-supply chain management
	Gestion des Ressources humaines et management d'équipe
E-commerce et marketing	Géomarketing
	Marketing relationnel
Technologies	Infrastructure technologique
	Gestion des bases de données
	Conception et animation site Web
	Systèmes d'information ; Veille technologique et utilisation des ERP
PROJETS TUTEURS	Projet tuteuré
MEMOIRE PROFESSIONNEL	Mémoire professionnel

Insertion Professionnelle

-  Assistant webmarketing
-  Assistant chef de projet e-commerce
-  Assistant chef de produit web
-  Responsable e-catalogue
-  Responsable social média
-  Community manager
-  Trafic manager ...

Conditions d'admission

Recrutement : Examen des dossiers de candidature puis entretien de motivation

Titulaire d'un diplôme BAC + 2 avec des pré-requis en commerce, communication, marketing :

-  D.U.T : GEA, GACO, Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI),
-  B.T.S : GPME, MUC, NDRC, Commerce International,
-  L.2 ou DEUG Informatique ou Economie-Gestion, Sciences et Technologies, DEUST de spécialités voisines.....

Le candidat pré sélectionné doit avoir une entreprise pour accéder à la formation.

Avoir moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage.

ASFO CIFAB

Bergevin – Angle des Rues
E. Gène et Gabarre

BP 197

97155 POINTE-A-PITRE

 : 0590. 89. 45. 56

 : 0590. 93. 17. 93



contact@cifabasfo.fr

Siret : 439 321 027

00013

APE : 8559A

Déclaration d'existence :

95 97 0112997

Site Web:

[www.formation-
asfo-guadeloupe.fr](http://www.formation-asfo-guadeloupe.fr)